

Companies

调高销量目标 上海通用南下“叫阵”

将全年销量预期从 50 万辆调高至 58 万辆,新君越正式杀入广州市场

◎本报记者 吴琼

通用汽车在北美重组进程加快,其在中国的合资企业则频频传佳音。上海通用汽车昨日表示,将全年销量预期从 50 万辆调高至 58 万辆。届时该公司全年销量将同比增长逾 30%。另据悉,该公司旗下的新君越正式杀入日系车称霸的广州市场。

昨日,上海通用汽车在广州推出别克全新一代君越,包括 3.0L 旗舰版、2.4L 豪华版、2.4L 豪华版、2.4L 雅致版和 2.4L 舒适版共 5 款车型。售价从 21.99 万元至 31.99 万元。与此同时,全国别克 4S 店已经接受预订,预计一周内新车将运至经销商。广州素来是日系中高端车的大本营,广汽丰田的凯美瑞、广汽本田的雅阁销量是这一阵营中的主力车型。上海通用汽车此举,大有在两家日系中级车巨头的大本营叫阵之意。

上海通用汽车总经理丁磊昨日表示,华南地区是中国最大几个汽车消费市场之一,上海通用汽车很重视这一市场。“在谈到新君越的竞争压力时,丁磊称,别克新君越是欧美平台,全球开发的重要成果。源于通用新一代中级轿车平台 Epsilon II 平台,目前月销量高达 7700 辆的新君

威正是出自这一平台。

尽管丁磊未透露新君越的销售目标,但他表示,近期已经将上海通用汽车的全年销售目标从 50 万辆调高至 58 万辆。如果下半年中国汽车市场形势良好,我们有可能进一步上调目标。”按照中国汽车工业协会的统计数据显示,2008 年上海通用汽车销量为 44.48 万辆。如上海通用汽车销量达到 58 万辆,则同比增长率 30.39%。这远远超于国内轿车平均水平。

知情人士透露,今年下半年上海通用汽车将进入提速期。据上海通用汽车提供的数据显示,今年上半年,上海通用汽车销量达 28.88 万辆,同比增长 16.1%。由于历年来上海通用汽车均为上海汽车利润的主要贡献者,因此业内预期,上海通用汽车对上海汽车利润贡献率将从 2008 年每股贡献 0.25 元提升至 0.4 元附近。长江证券汽车分析师易俊峰指出,按上海汽车持股上海通用汽车 50% 计算,上海通用汽车对上海汽车贡献的权益利润约 16 亿元;2008 年上海汽车净利润是 6.56 亿元。2007 年上海通用贡献权益利润约 24 亿元,上海汽车总利润约 46.34 亿元。”



东风集团新能源车获“准生证”

◎本报记者 宦璐

东风集团昨日宣布,东风公司的混合动力客车和纯电动客车等新能源车通过生产准入审查。

据东风集团党委宣传部相关人员介绍,按照国家发改委《新能源汽车生产准入管理规则》的要求,东风公司于今年 6 月 19 日向工信部提出了新能源汽车生产准入申请。中机车辆技术中心专家组通过听取汇报、审资料、查现场等形式,对

新能源车生产准入条件及考核要求,逐条进行了审查。经审查通过后的东风部分新能源汽车产品将可以投入生产,并发布新产品公告。

另据知情人士透露,东风集团正在探索与英国的底特律电气控股有限公司开始新能源汽车的合作项目,该项目计划至少投资 3000 万至 4000 万美元,未来将在中国和欧洲销售电动汽车。Detroit Electric 发言人 Sean McCabe 表示,将与东风集团合作,在内地发展及销售电动车。

双方也有可能成立合资公司,向东风及其他汽车制造商,建立及供应电动驾驶系统。”

事实上,作为中国第三大汽车制造商,东风集团的新能源汽车战略已经获得国家大力支持。今年 6 月,东风电动汽车产业园试点基地揭牌,意味着东风公司新能源汽车的发展将得到国家专利产业化政策的重点扶持,该产业园有望成为东风新能源汽车创新成果的知识产权化、商品化和产业化的优质平台。

胡茂元首次公开点评通用破产案



◎本报记者 吴琼

昨日,上汽集团董事长胡茂元出现在别克新君越上市现场,并首次对外公开点评通用汽车申请破产保护。

胡茂元表示,5 月中下旬,上汽集团团队到北美,会见了通用汽车新任 CEO 韩德胜,双方深入谈到通用汽车申请破产保护的相关事宜。双方一致认为,申请破产保护,彻底解决通用汽车内外矛盾和问题的最有效途径;也是通用汽车一次难得的

机遇。

在谈到“外界担心新通用汽车的未来,及担心对上海通用汽车的偏重可能下降时”,胡茂元表示异议,“在新通用汽车的重组方案中,我们可以看到两个显著特点:第一,新通用汽车在业务结构上进行了大量的调整,即进行了业务重组,从过去的 9 个品牌到只保留 4 个品牌,3 个轿车品牌、1 个卡车品牌、3 个轿车品牌分别凯迪拉克、别克、雪佛兰。这恰好是上海通用汽车生产的三个品牌。未来,通用汽车更多的技术资源和其他资源将会集中运用于这三个品牌。第二,通用汽车的债务结构进行了重组,这将为新通用汽车轻装上阵打下了基础,新通用汽车将更具竞争力。对即将产生的新通用汽车的未来,我们充满信心。”

对于北汽集团拟竞购欧宝汽车一事,胡茂元未作答复,仅表示,韩德胜说,在困难的时候才能知道谁是真正的朋友,应该讲上汽集团是通用汽车真正的朋友,通用汽车也是上汽集团真正的朋友。希望我们的合作更加深入,更加牢固。”据接近通用汽车的人士表示,北汽集团竞购欧宝汽车成功的概率相当小,不久就会看到结果。

■产业观察

库存普遍不足 下半年车市怎保高增长?

◎本报记者 宦璐

上半年中国车市全球一枝独秀,但在持续 4 个月火热增长后,库存不足问题开始凸显,经销商甚至已“无车可卖”,这将成为下半年国内车市能否保持高增长的不确定因素之一。

在全国乘用车联席会秘书长饶达看来,今年国内汽车市场将净增 200 万辆车,其中市场周转用车最少应增加 20 多万辆,6 月底库存不足。

“往年 6 月底时,最常见的汽车厂商向经销商压库,以提高自己销售业绩的现象,今年却没有发生。很多经销商无车可卖,也非常困惑。”上海最大的汽车经销商集团永达汽车控股的常务副总裁蔡英杰告诉记者。

6 月份,销量创造历史新高的大众,旗下的经销商也叫苦不迭。“我们

现在最大的问题就是没车,消费者只能排队等车。”一位上海大众的经销商这样反映。缺货现象在经销商中非常普遍,据他估计,现在全国至少还有 2 万辆左右的缺口。

在汽车行业政策的带动下,微车市场开始升温。长安汽车今年 6 月的销量超过 6.3 万辆,长安汽车市场部副部长杨大勇告诉记者,现在长安的微车产能已不能满足市场需求,产能利用率接近 100%。车间实行加班加点后,物流又有了问题。“找不到那么多物流车来运送微车下乡,经销商们每天都在催车。”

事实上,这几个月的销售火爆让经销商们感受到了市场的复苏信号,在厂家谨慎排产计划和政策的拉动下,汽车厂商的库存到 5 月份就已经消化殆尽。

汽车工业协会助理秘书长朱一平认为,厂家库存规模介于半个月销量到一个月销量之间,才算正常。而全国乘用车副秘书长崔东树经过计算,他发现,库存不足现象非常普遍。合资品牌的库存从 13 天降到了 10 天,而自主品牌的库存则从 17 天降到了 15 天。

然而,对汽车企业来说,保持一定的库存是必要的。从汽车产品下线到最终售出,中间有很多环节,如果库存过少,容易造成消费者待货,不利于销量提升。如果库存过多,则会占压厂商资金,而且库存时间过长,车辆质量、各项技术指标也会受到影响。

现在政策刺激下爆发的车市热情,已经有点“严重透支”了。因此,专家指出,厂家仍应控制好生产节奏,将库存保持在合理的区间,为下半年车市的平稳增长做好准备。

■新技术风向标

剑指微软 谷歌拟推革命性 PC 操作系统

◎本报记者 张辉

谷歌的触角越伸越远。在进军手机操作系统后,谷歌又盯上了微软垄断的 PC 操作系统。与微软以 PC 终端为核心的操作系统不同,谷歌的操作系统基于 WEB 为核心,在这种模式下,一台低配置的电脑可以通过 WEB 互联网方式应用所有的软件,而不需要高配置的 PC。

谷歌昨日宣称,将推出基于 Chrome 浏览器的 PC 操作系统,直接与微软展开竞争。据悉,该操作系统初期将主要针对上网本市场。

谷歌产品经理副总监 Sundar Pichai 和技术总监 Linus Upson 联合署名撰文称,将在年内公开这款名为 Chrome OS 的操作系统的源代码,在明年下半年,运行该系统的上网本将上市。这类体积小、售价低廉的电脑已经成为 PC 行业的新宠。”

谷歌中国内部人士透露,谷歌中国也已经建立专门团队,研发谷歌操作系统。

资深互联网专家洪波接受上海证券报采访时表示,对于谷歌而言,它推出的操作系统是开源免费的,核心是让一切互联网设备以 WEB 为核心,而一切与 WEB 相关的企业都将成为谷歌的潜在客户。但对于微软而言,它的核心是售卖操作系

统,通过操作系统的版权收费,微软强调的是一切都以 PC 端为核心。

谷歌也一直不遗余力的在业内灌输这么一个概念:通过网络传输应用的方式将取代桌面软件,逐渐成为主流。在这种模式下,一台低配置的电脑可以通过 WEB 互联网方式应用所有的软件。而在传统模式中,必须是一台高配置的 PC 运行独立安装的软件。

洪波认为,谷歌这种以 WEB 为核心的操作系统更符合互联网的发展趋势。但短期看来不可能动摇微软在 PC 操作系统的霸主地位。因为基于目前互联网的发展情况,许多应用还不能通过 WEB 实现。

对于微软而言,谷歌推出 PC 操作系统让微软腹背受敌。在面临谷歌强大压力的同时,上网本的兴趣也让微软颇受压力。最初的上网本都采用了开源 Linux 操作系统,而且惠普和戴尔等 PC 巨头也都已经开始支持 Linux。不仅如此,英特尔也已经开始开发基于 Linux 的操作系统 Moblin。

或许对这些压力早有感受,微软已经开始以低价针对上网本推销旧版 Windows XP 操作系统。除此之外,即将于今年秋天上市的微软 Windows 7 也将能够在上网本上流畅运行。不过,对于谷歌推出 PC 操作系统一事,微软拒绝做出评论。

租售“背离” 上海房价泡沫显性化?

◎本报记者 李和裕

昨天,记者从各方面了解到的情况显示,上海各类物业的租金水平全线下滑,特别是住宅类的租金,与今年随成交回暖而回涨的房价形成“背离”之势。在业内看来,这正是投资推动下楼市的非理性一面,也使得对房价泡沫的忧虑越来越显性化。

在住宅类市场,租赁行情整体疲软,出租总数和租金水平互有影响并一同下滑。我们 6 月住宅租赁成交宗数环比 5 月下降了 36%。”美联物业的工作人员介绍,以租赁为生的服务式公寓更为窘迫,来自仲量联行的样本调查显示,二季度高端以及豪华服务式公寓的入住率分别下降了 7%和 11%,两者的租金同比也分别下降 17.2% 和 14.8%。

非住宅市场也是如此。仲量联行的最新调查数据显示:目前甲级办公楼的租金与去年峰值时相比,浦西已下跌 29.6%,浦东更是下滑 43.3%;优质商铺首层平均租金二季度环比下降 2.4%;五星级酒店的日平均房价和入住率在年前五月份分别下降,使得每间可出租客房收入同比下降 42%;工业地产市场,如外高桥等地区的仓储物业租金今年以来也下降了约三分之一。

今年以来房价的回涨已很明显,但租金回报率偏低也是不争的事实。尽管我国处于楼市快速发展期,但这种租售价格背离,说明房价

增长过快,已经不合理。”易居房地产研究院综合研究部部长杨红旭认为,以租金回报率衡量,我国房产的投资价值是下降的。

如 2004 年至 2008 年,内地房屋租金涨幅维持在 2%上下,但房价增幅却高达 6%至 10%,而今年一季度,租金回报率已相对 2001 年一季度降低了 30%,上海楼市的租金回报率就仅 3%,低于 5%的国际普通标准,可以界定为存在一定房价泡沫。

对于租金回报率不如以往的状况,投资者也是有顾虑的。”仲量联行上海研究部总监柯志谦坦言。但是他

也指出,对于并非完全追求租金收入的楼市投资者而言,毕竟房价还在上扬,在投资渠道有限的情况下,他们依然看好楼市的长期发展。

而从物业出租者的对策来看,记者了解到,目前住宅市场上不少租房房源已经在见机抛售。今年以来买卖市场的量价双高在供需两个方面都对租赁交易产生了一定抑制作用。”21 世纪不动产的分析师指出,一方面,房价上升迅速导致部分需求加快了入市步伐,分流了租赁需求;另一方面,又使得一些租房房源选择转投交易市场,趁机解套。

上海二手房存贷仅够 4 个月消化

◎本报记者 李和裕

昨天,来自易居信市场研究中心的监测显示,此前被指二手房存贷仅够 4 个月的上海,当前二手房挂牌数为不到 8 万套,且二季度以来二手房新增挂牌量一直在逐月递减,而今年上半年二手房月均成交量却达 2.3 万套,如果下半年仍然保持这样的速度,那么目前的二手房存贷也仅够市场消化 4 个月。

在业内看来,无论是一手房还是二手房,上半年都是丰收的 6 个月,而比一手房关注度低的二手房事实上卖得更快。来自 21 世纪

不动产的监测数据显示,上半年上海二手房累计销售 1384 万套,同比增长 88.2%,并远超新房成交的 9.14 万套。并且,不仅是上海,北京二手房网上签约总量达 10.46 万套,其中住宅 10.11 万套,比去年同期分别上涨了 640%和 640%,且二手房新建住宅多成交 1.76 万套;还有深圳二手房成交量与 5.99 万套,同比增长 237%,也超出新房成交的约 4.14 万套。

另外,由于国内中高端品牌在过去的几个月中迅速扩张,报告认为这表现出其对于北京整体消费能力的认可及对市场长期发展前景的信心。

工商机关将开展 家电汽车下乡市场专项整治

◎据新华社

国家工商行政管理总局要求各地工商机关,深入开展“家电下乡”“汽车摩托车下乡”市场专项整治,严厉打击假借“家电下乡”“汽车摩托车下乡”名义销售不合格和假冒伪劣商品、虚假宣传、不正当竞争等违法行为,切实保护农村消费者合法权益,积极促进经济平稳较快增长。这是记者 8 日从工商总局了解到的。

工商总局要求各地工商机关在专项整治中采取以下五项措施:

——对家电、汽车、摩托车等产品经营主体进行全面排查,严防非销售网点违反规定销售“家电下乡”“汽车摩托车下乡”产品。监督中标销售企业及其所属网点切实履行进货查验义务,审验“家电下乡”“汽车摩托车下乡”产品标识卡及号码,确保产品来源合法、质量合格。

——加强对“以旧换新”活动的监管,严防回收的旧家电、旧汽车摩托车改头换面非法流入市场。加强对旧家电、旧汽车摩托车交易市场的监督检查,严格规范市场的主体资格和经营行为,依法维护旧家电、旧汽车摩托车市场秩序。

——依法查处取缔无照经营行为,严厉查处打着“家电下乡”“汽车摩托车下乡”旗号制售假冒伪劣商品、销售不合格商品和以次充好、以假充真等违法行为,以及利用“家电下乡”“汽车摩托车下乡”名义实施垄断、商业贿赂、虚假标识、虚假宣传、虚假广告、不正当有奖销售、强行搭售、假冒注册商标、冒用他人企业名称和仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢等违法行为。

——围绕家用电器、建材、装饰材料、农资等商品,突出重点环节、重点区域和重点经营户,加强农村商品市场监管。强化对农村市场商品质量的日常巡查,严格检查商品的标识、生产日期、安全使用日期或者失效日期和质量合格证明文件,依法监督经营者及时退市不合格商品。

——突出重点区域、重点场所和重点经营者,加大案件查办力度,及时发现和依法惩处各类违法行为。大要案件挂牌督办,领导包案,限期办结。对监督检查中发现的违法经营行为和查办的违法案件,凡涉嫌触犯刑律的,严格按照规定及时移送公安机关依法处理。

中国普天等六厂商 参与 4G 技术室外测试

◎本报记者 张辉

昨日,知情人士向记者透露,TD-LTE (TD-SCDMA 的长期演进,相当于 4G 技术)已开始进行室外测试,其中,包括中国普天在内的国内外共有六个厂商参与测试。据悉,参加 TD-LTE 室外的测试 6 个厂商全部是对 TD-LTE 拥有自主研发能力的厂商。

按照国家 TD-LTE 工作组的测试计划,第一步是室内测试,第二阶段是外场测试,第三阶段是大规模的外场测试。到了第三阶段的大规模外场测试,将会找两到三个大城市进行测试,每一个城市都有 100 个基站。据悉,今年上半年 TD-LTE 还主要是在室内的测试。

中国普天相关人士介绍,普天已于 2008 年 10 月份就实现了 TD-LTE 功能样机的演示,并即将推出第二代性能样机,在 2010 年年底推出商用的产品。

业内人士同时透露,目前 TD-LTE 的测试瓶颈主要还在终端及测试设备,尤其是对于 TD-LTE 终端的测试,还没有相应完善的测试设备。

仲量联行谨慎乐观 看待北京下半年楼市

◎本报记者 于祥明

国际知名物业顾问公司仲量联行最新研究报告认为,诸多迹象预示着下半年北京房地产市场可谨慎乐观。但在本季度末,部分高档住宅价格的快速上涨,将不利于市场成交量的持续回升。

报告统计观察指出,本季度中国国内企业对优质写字楼的需求不断增加,同时一些有实力的外资企业的需求也有所回升。

报告显示,本季度北京新建写字楼有效租金降幅已经减缓。据统计,2 季度北京写字楼市场平均租金为 214 元每平方米每月,同比上一季度仅下降了 4.7%,远低于上海和香港的降幅。

另外,由于国内外中高端品牌在过去的几个月中迅速扩张,报告认为这表现出其对于北京整体消费能力的认可及对市场长期发展前景的信心。

研究报告同时指出,虽然由于招商进展缓慢,部分开发商们纷纷推迟了项目开业时间,但是在 2009 年下半年,依然会有 57 万平方米的新增物业进入市场,整体市场的空置率还会进一步被推高,租金也将在激烈的市场竞争中下降。

根据我们的监测,2 季度北京高档公寓平均售价为 22338 元/平方米,比上一季度上涨了 0.8%,高档别墅售价为 19389 元/平方米,环比上一季度上涨了 0.6%。当前,在经济没有完全回暖的情况下,房价的快速上涨将不利于成交量的持续回升,市场很可能再次进入观望期。”